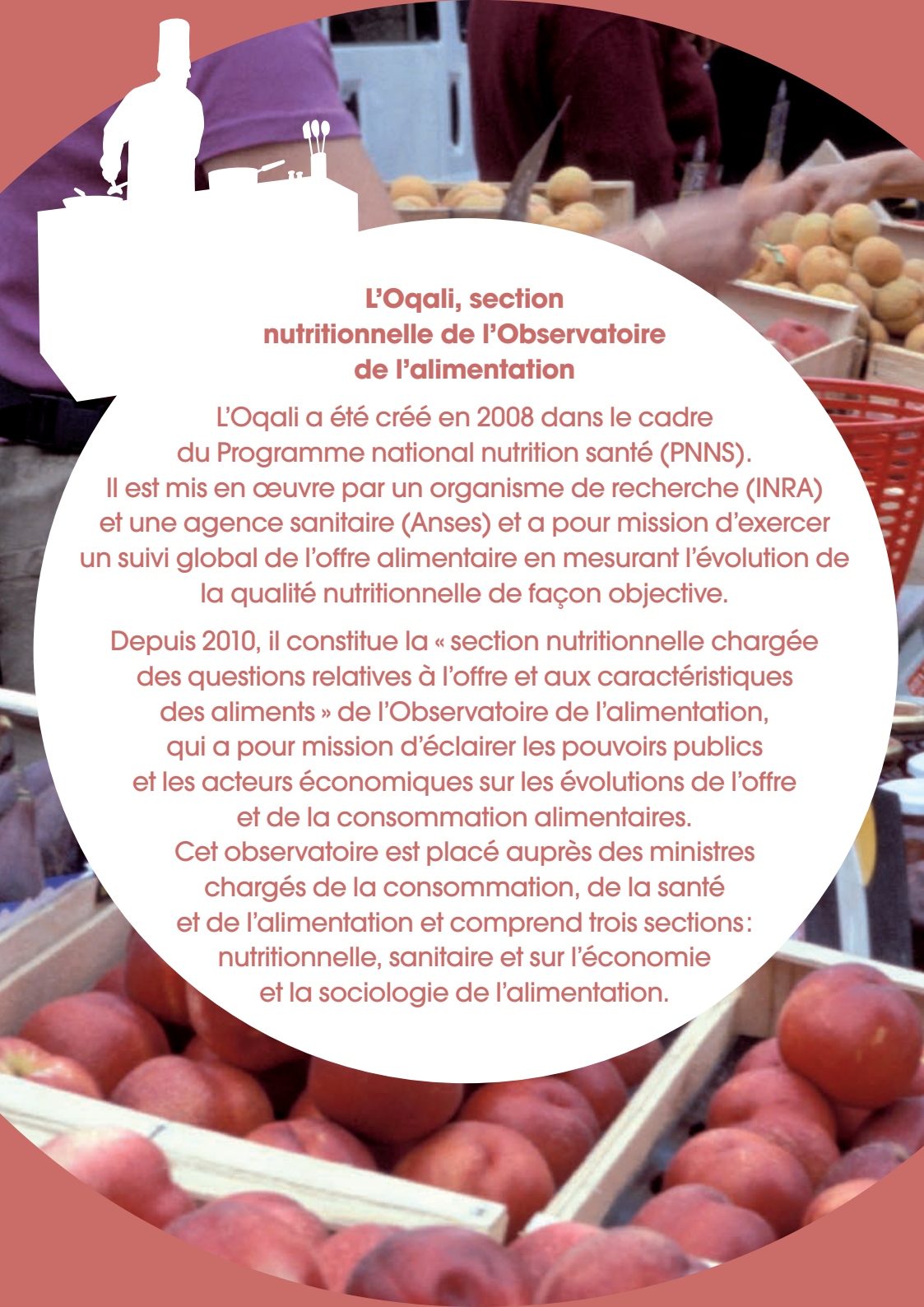


Oqali



**Un panorama détaillé
de la qualité nutritionnelle
des aliments transformés**





L'Oqali, section nutritionnelle de l'Observatoire de l'alimentation

L'Oqali a été créé en 2008 dans le cadre du Programme national nutrition santé (PNNS).

Il est mis en œuvre par un organisme de recherche (INRA) et une agence sanitaire (Anses) et a pour mission d'exercer un suivi global de l'offre alimentaire en mesurant l'évolution de la qualité nutritionnelle de façon objective.

Depuis 2010, il constitue la « section nutritionnelle chargée des questions relatives à l'offre et aux caractéristiques des aliments » de l'Observatoire de l'alimentation, qui a pour mission d'éclairer les pouvoirs publics et les acteurs économiques sur les évolutions de l'offre et de la consommation alimentaires.

Cet observatoire est placé auprès des ministres chargés de la consommation, de la santé et de l'alimentation et comprend trois sections : nutritionnelle, sanitaire et sur l'économie et la sociologie de l'alimentation.

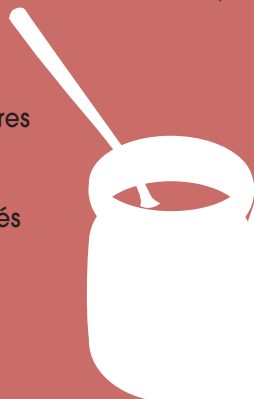
Les missions

L'Oqali permet de mesurer et rendre publics, de manière objective, les efforts effectués par les secteurs alimentaires pour améliorer la qualité nutritionnelle de l'offre. Il s'agit plus précisément de :

- rassembler et analyser les données nutritionnelles et socio-économiques sur les aliments ;
- suivre l'évolution de la qualité nutritionnelle de l'offre alimentaire y compris de façon rétrospective ;
- éclairer et évaluer les interventions publiques (et privées) en vue d'une amélioration continue de l'offre alimentaire ;
- donner des supports à des démarches concertées entre les pouvoirs publics et les entreprises (chartes d'engagement de progrès nutritionnels, plans d'actions...) et suivre leur mise en application ;
- constituer une plate-forme de centralisation et d'échange des données élaborées par les différents acteurs : associations de consommateurs, industrie, distribution, pouvoirs publics.

Ces analyses de l'offre alimentaire sont réalisées par secteur alimentaire et portent sur des produits transformés en distinguant les différents types de marques (marques nationales, marques distributeurs, hard-discount).

Ce suivi doit renforcer et pérenniser l'approche partenariale développée par les pouvoirs publics pour inciter les filières agroalimentaires à aller dans le sens des objectifs de santé publique et des attentes des consommateurs, afin que les progrès réalisés profitent au plus grand nombre.



Un outil de suivi

Depuis sa création, l'Oqali dispose d'un large panorama de la qualité nutritionnelle des aliments transformés en France :

- 25 secteurs passés au crible (les apéritifs à croquer, les barres céréalières, les biscuits et gâteaux industriels, les boissons rafraîchissantes sans alcool, les bouillons et potages, les céréales pour le petit-déjeuner, les charcuteries, les chocolats et produits chocolatés, les compotes, les confitures, les conserves de fruits, les glaces et sorbets, les jus et nectars, les margarines, les pains artisanaux, la panification croustillante et moelleuse, les pizzas surgelées, les plats cuisinés appertisés, les préparations pour desserts, les produits laitiers frais et assimilés, les produits traiteurs frais, les produits transformés à base de pomme de terre, les sauces chaudes, les sauces condimentaires et les sirops et boissons concentrées à diluer) ;
- plus de 29 000 produits référencés.

Les travaux en cours

- l'extension du suivi à de nouveaux secteurs alimentaires (alimentation infantile, plats cuisinés surgelés, fromages, confiserie) pour couvrir d'ici 2016 la quasi-totalité des produits transformés disponibles sur le marché français en grande et moyenne surface ;
- la poursuite des premières études d'évolution de l'Oqali ;
 - une étude transversale sur les allergènes ;
 - une étude caractérisant les produits intégrés à des chartes d'engagements volontaires de progrès nutritionnel du PNNS par rapport aux autres produits disponibles sur le marché.





Les données recueillies:

- > l'ensemble des **informations figurant sur l'étiquetage** des produits (valeurs et repères nutritionnels, allégations, portions, ingrédients, indice carbone...);
- > des **paramètres économiques** afin de s'assurer que les progrès réalisés bénéficient à l'ensemble des consommateurs (parts de marché, prix moyens...);
- > des **données analytiques de composition** nutritionnelle.



L'ensemble des études
réalisées sont disponibles
sur le site internet de l'Oqali
(www.oqali.fr) :

- > **études sectorielles** (apéritifs
à croquer, boissons rafraîchissantes
sans alcool...)
- > **études transversales**, comme
l'analyse de l'impact des chartes
d'engagements volontaires
de progrès nutritionnel (PNNS).

Les principaux résultats

Les premières études d'évolution (compotes, confitures, conserves de fruits, céréales pour le petit-déjeuner, charcuterie, produits laitiers frais et assimilés, biscuits et gâteaux) mettent en évidence :

- une augmentation des informations disponibles sur les emballages des produits, avec notamment une fréquence plus importante de repères nutritionnels, de portions indiquées ou d'étiquetage nutritionnel détaillé (8 nutriments ou plus) ;
- de manière ponctuelle, des évolutions de la composition nutritionnelle moyenne pour certains couples nutriments - familles de produits, allant dans le sens des recommandations nutritionnelles ou non ;
- différentes stratégies d'amélioration de la composition nutritionnelle, selon les secteurs : développement de l'offre de produits dans les familles de meilleure qualité nutritionnelle ou reformulation des produits déjà existants sur le marché, ou encore, au sein de certaines familles de produits, le retrait de produits de qualité nutritionnelle moindre et le lancement de nouveaux produits mieux placés d'un point de vue nutritionnel.



Les industriels et les distributeurs, partenaires indispensables

Le partenariat avec les professionnels des secteurs alimentaires est un élément essentiel à la pérennité de l'Oqali. Cette **collaboration** doit effectivement permettre de :

- **faciliter le recueil** des informations ;
- **valider la nomenclature** utilisée pour chaque secteur ;
- **intégrer des éléments d'interprétation** des résultats.

Les collaborations entre l'Oqali et les différents secteurs alimentaires sont régies par une «charte de fonctionnement des partenariats mis en place dans le cadre de l'Oqali» afin d'assurer notamment l'indépendance des activités des opérateurs de l'Oqali.

Contacts Presse :

Ministère de l'économie et des finances
/ Direction générale de la concurrence,
de la consommation et de la répression
des fraudes: 01 44 97 23 91/32 49
> <http://www.economie.gouv.fr/dgccrf>

Ministère de l'agriculture, de l'agroalimentaire
et de la forêt: 01 49 55 60 11/59 82
Direction générale de l'alimentation:
01 49 55 60 11/59 82
> www.agriculture.gouv.fr

Ministère des affaires sociales et de la santé /
Direction générale de la santé :
01 40 56 42 43/52 62
> www.sante.gouv.fr

Institut national de la recherche agronomique :
01 42 75 91 68
> www.inra.fr

Agence nationale de sécurité sanitaire
de l'alimentation, de l'environnement
et du travail : 01 49 77 27 80/22 26 ou 13 77
> www.anses.fr

Crédits photos: ministère de l'agriculture, de l'agroalimentaire et de la forêt
Photothèque - <http://photo.agriculture.gouv.fr>

