

Décision relative à une demande d'extension d'usage d'un produit phytopharmaceutique

Vu les dispositions du règlement (CE) N° 1107/2009 du 21 octobre 2009 et de ses textes d'application,

Vu le code rural et de la pêche maritime, notamment le chapitre III du titre V du livre II des parties législative et réglementaire,

*Vu la demande d'extension d'usage majeur du produit phytopharmaceutique **CYMBAL 45***

de la société BELCHIM CROP PROTECTION NV/SA

enregistrée sous le n°2014-1275

Vu les conclusions de l'évaluation de l'Anses du 29 novembre 2017,

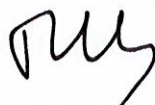
Considérant que le niveau d'efficacité du produit sur mildiou de la tomate est insuffisant,

Considérant qu'il ne peut pas être établi que les exigences mentionnées à l'article 29 du règlement (CE) n°1107/2009 sont respectées,

L'autorisation de mise sur le marché du produit référencé ci-après **n'est pas étendue** à l'usage décrit dans la présente décision.

| Informations générales sur le produit | |
|---------------------------------------|---|
| Noms du produit | CYMBAL 45 DRUM 45 |
| Type de produit | Produit de référence |
| Titulaire | BELCHIM CROP PROTECTION NV/SA Technologielaan 7, 1840 Londerzeel, Belgique |
| Formulation | Granulé dispersable (WG) |
| Contenant | 450 g/kg - cymoxanil |
| Numéro d'intrant | 2100088 |
| Numéro d'AMM | 2120067 |
| Fonction | Fongicide |
| Gamme d'usages | Professionnel |

A Maisons-Alfort, le 15 MAI 2018



Françoise WEBER
Directrice générale déléguée
en charge du pôle produits réglementés
Agence nationale de sécurité sanitaire de
l'alimentation, de l'environnement et du travail (ANSES)

ANNEXE I : Conditions de mise sur le marché demandées

| Liste des usages refusés | | | |
|--|--|-------------------------------|-----------------------------|
| Usages | Dose d'emploi | Nombre maximum d'applications | Délai avant récolte (jours) |
| 16953201 Tomate*Trt Part.Aer.*Mildiou(s) | 0,25 kg/ha | 5/an | 3 |
| | Motivation du refus : L'usage est refusé en raison d'un niveau d'efficacité insuffisant. | | |